

Senior / quelle image à travers le temps? (orthomalin.com)

URL source: <https://www.orthomalin.com/actualites/actualite-professionnelle/seniors-quelle-image-travers-les-seniors-11-personnes-agees-11-sociologie-11-bien-veillir-11>
[4] https://www.francetvinfo.fr/sante/senior/seniors-quelle-image-a-travers-le-temps_1394139.html
[5] <https://www.orthomalin.com/actualites/actualite-professionnelle/seniors-quelle-image-travers-les-seniors-11-personnes-agees-11-sociologie-11-bien-veillir-11>
[6] <https://www.orthomalin.com/actualites/actualite-professionnelle/seniors-quelle-image-travers-les-seniors-11-personnes-agees-11-sociologie-11-bien-veillir-11>

Photo: <https://www.orthomalin.com/etiquettes/personnes-agees>
[4] <https://www.orthomalin.com/etiquettes/sociologie> [5] <https://www.orthomalin.com/etiquettes/bien-veillir>
[6] <https://www.orthomalin.com/etiquettes/sociologie> [7] <https://www.orthomalin.com/etiquettes/bien-veillir>
50% du pouvoir d'achat des Français

Usés et pauvres après-guerre, en 1945, la France adopte la retraite à 60 ans financée par le travail de tous, mais pas des mille et des cent. La priorité est à la famille et aux jeunes. Vieillir dans les années yéyé, c'est parfois triste. En 1969, 45% des plus de 65 ans vivent seul. Dans les années 70, le troisième âge, comme on les appelle alors, relève la tête. Ils ont leurs clubs, des retraites plus confortables, des prémisses de loisirs. Le vieux n'est plus un vieux, mais un grand-parent dans les années 80, où il retrouve toute sa place dans les familles où père et mère travaillent. Cette cohabitation sert de rempart face à la crise. Et puis les anciens prennent un coup de jeune dans la publicité. Et ce n'est pas un hasard. En 2006, les seniors représentent 50% du pouvoir d'achat des Français, des consommateurs en puissance qui veulent rester dans la course.